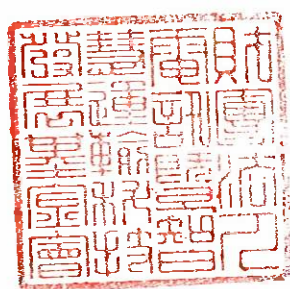


財團法人電訊暨智慧運輸科技發展基金會

中華民國 114 年度預算



財團法人電訊暨智慧運輸科技發展基金會

編

目次

工作(業務)計劃書.....2-4

預算說明與預算表.....5-7

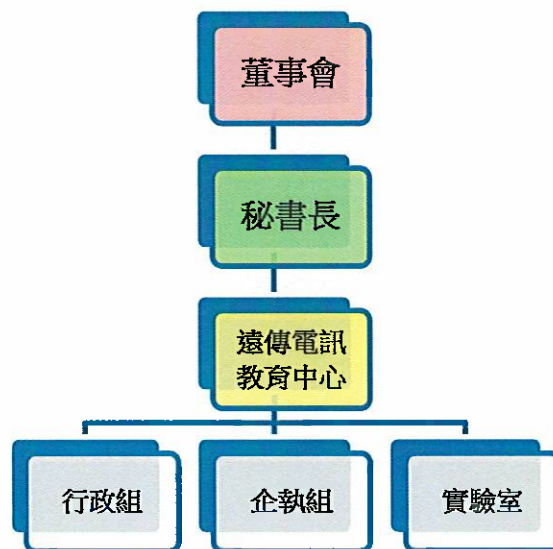
財團法人電訊暨智慧運輸科技發展基金會

114 年工作(業務)計畫書

壹、設立依據與宗旨

本基金會於民國 88 年由遠傳電信股份有限公司捐助成立，以發展通信、資訊、智慧型運輸科技等有關技術為目的，協助培育國內資通訊數位人才、研發相關應用與技術、整合產業創新、參與社會公益，推廣新知，跟進世界趨勢。並於民國 112 年因應時代趨勢更新宗旨，以發展永續智慧運輸之科技力為目的。

貳、組織概況



參、業務項目

基金會從事下列各項業務：

- (一) 與智慧運輸相關政策措施、技術創新等之研究、發展。
- (二) 與運用智慧運輸促進永續發展的相關議題及因應作法之研究、發展。
- (三) 與實現永續發展之相關衍生及配套措施及技術之研究、發展。
- (四) 受委託協助產業發展智慧運輸及相關永續發展之業務。
- (五) 與智慧運輸及相關永續發展有關之公益活動、建教合作。
- (六) 從事智慧運輸及相關永續發展有關之訓練、授課。
- (七) 接受主管機關委辦事項。
- (八) 其他符合本基金會宗旨之相關業務。

肆、年度工作(業務)計畫目標

1. 提昇產業互動交流，整合國內外市場趨勢與專業資訊，並參考聯合國永續發展目標，協助產業推廣永續、5G、AI、IoT、大數據等相關科技與應用。
2. 推展資通訊及智慧運輸知識，線上線下教學，縮短城鄉落差，以普及國人科技素養。

伍、年度工作(業務)計畫之重點及經費需求

工作項目	實施內容(計畫重點)	經費需求 (新臺幣千元)	備註
國際研討會	■ 「2024 第十一屆國際綠色智慧交通論壇」 (1) 邀請國內外專家與會，分享「碳中和」、「永續」、「5G」、「大人物」、「交通」等相關技術、市場與應用專業知識 (2) 人數：現場參與 200 人次 (3) 對象：一般民眾及國內外產官學者 (4) 日期：8 月或 9 月 (5) 地點：台北	1000	為避開立法院開會日期，建議活動日期提早為八、九月份辦理。
永續公益	■ 永續公益 (1) 方案一：氣候變遷調適試行計劃 (2) 方案二：永續醫療試行計劃	2000	擴大與遠傳合作之公益活動計畫。
淨零科技永續發展	(1) 以科技推動淨零永續發展 (2) 以 AI 推動數位+淨零加速雙軸轉型，強化社會影響力 (3) 擬於 2025 年中舉辦 (4) 以半天研討會形式，邀請產官學界專家與會 (5) 人數：500 人次(現場+線上)	500	數位加速淨零轉型研討會；預計年中辦理。

陸、年度工作(業務)計畫之預期效益

1. 持續國際互動，協助台灣產業加速發展

舉辦「國際綠色智慧交通論壇」，提供永續與資通訊相關專業知識共享平台，邀請國內外著名專家學者同聚，分享國內外產業經驗，拉近產官學與民眾間距離，加速台灣產業發展。

柒、其他應記載事項

無

114 年度預算說明與預算表

壹、本年度預算概要

一、收支營運說明

1. 本年度預算收入為 6,100,000 元，較上年度預算數 7,860,000 元減少 1,760,000 元，主要係研究計畫收入及受贈收入減少。
2. 本年度預算支出為 6,533,996 元，較上年度預算數 10,178,710 元減少 3,644,714 元，主要係人事精簡及機房維護修繕費減少等原因所致。
3. 本年度預算之營業外收入及收益為利息收入 560,000 元，較上年度預算數增加 65,000 元，主要係銀行利率調升。

二、預算執行之預期效益

1. 協助產業發展，舉辦年度論壇活動，與產官學及民眾分享國內外產業專業知識與實務經驗。
2. 永續與公益：以科技力提升社會影響力，透過遠距醫療及能源韌性，關懷偏鄉與弱勢。提高偏鄉學校用電韌性。；提高普惠醫療比例，嘉惠弱勢群體。

貳、其他

無

財團法人電訊暨智慧運輸科技發展基金會

中華民國 114 年度預算表

單位:新台幣千元

前年度決算數	名稱科目	本年度預算數	上年度預算調整數
	財務收支		
	收入		
7,517	業務收入	6,100	7,306
533	業務外收入	560	636
	支出		
7,944	業務支出	6,534	7,798
0	業務外支出	0	0
	本期稅前賸餘(短絀)	126	144
0	所得稅費用	(3)	(12)
106	本期賸餘(短絀)	123	132
	資產負債		
37,985	資產	32,939	36,449
2,321	負債	165	641
35,664	淨值	32,774	35,808

主辦會計：鄭政吉



首長：簡又新董事長

